

Ville d'Alès
Etat Généraux du Cœur de Ville
Séance de prospective du 22 novembre 2016

Verbatim

Sommaire

1. Participants	2
2. Introduction	3
3. Thématique Nouveaux mode de consommation	4
4. Thématique Activités économiques	9
5. Thématique Mobilité	12
6. Thématique Lien social /Modes de vie	18



1. PARTICIPANTS

130 personnes ont participé à la séance de prospective

2. INTRODUCTION

Travail individuel

- 4 thématiques :
 - La mobilité
 - Lien social et modes de vie
 - Activités économiques
 - Nouveaux modes de consommation

Le présent document propose les verbatim bruts des échanges de ces ateliers.

3. NOUVEAUX MODE DE CONSOMMATION

+	-	Non précisé
<ul style="list-style-type: none"> • consommateur individualisé • grande distribution s'oriente plus vers le client • connaissance microscopique du besoin du client • divertissement pour découvrir le produit (marque) • Faire essayer le client • City commerce → centre d'expérience (connaissance parfaite du client) • Consommer autrement • Revenir sur des produits du terroir aux fortes valeurs pour le consommateur • Prise de conscience des pièges de la grande distribution • Facilité d'accès aux commerces sans dangers des transports • Achat adapté à mon besoin • Services personnalisés et personnalisable • Divertir le client • Nouvelles expériences • Conseils personnalisés • Construit avec la marchandise • Maintien du commerce de proximité → position humaine à maintenir • Essayer des produits Individualisation de la 	<ul style="list-style-type: none"> • Désenchantement des consommateurs • Réaliser que l'on se trompe depuis des années • Magasins simples lieux de retrait d'objets achetés sur le net • Problème des commerçants peu aimables, peu commerçants • Le commerce de demain doit vendre ce que l'on souhaite mais pas ce qu'il y a en stock • Trop d'achats sur internet induisent une absence dans les commerces • Le commerce de proximité doit faire « vibrer » les 5 sens différent du virtuel (le commerçant = humain) • Rien ne remplacera le contact, l'accueil, la convivialité et le savoir vendre de ses produits • Internet rend le client (ou fan) plus exigeant • Les grandes surfaces autour d'Alès vident l'activité commerciale de la ville ! Là le consommateur trouve des parkings gratuits • La location de manière générale • Le commerce éphémère 	<ul style="list-style-type: none"> • Y'aura-t-il toujours des boutiques ? Si oui, avec liens internet obligatoire (site responsive design) <ul style="list-style-type: none"> ○ Ordinateur ○ Smartphone • Interrogation de la nature dans les commerces = murs végétaux, fontaines, animaux pour en faire des lieux agréables (exemple café avec feu de cheminée) • Arrêter de consommer des surfaces disponibles pour des centres commerciaux • Plate forme d'achat en ligne (sur le bassin Alésien) • Nouvelles attentes • Contact • Accueil • Développement des achats sur internet • Commerce lieu de rencontre sympathique pour attraction • Essayer les produits • Conseils personnalisés pour le client • Contact – Accueil • Lien chaleureux avec la clientèle • Développer les points relais • Commerces de

<p>consommation</p> <p>Accueil dans les commerces</p> <ul style="list-style-type: none">• Ouverture temps (horaires élargis)• Commerces : lieux de vie (expérience, ludique, pédagogique, lien social...)• Visualisation attractive des produits pour faire venir en magasin• Accueil des clients• Horaires d'ouverture et jours d'ouverture• Drive / choix• Pour une ville comme Alès, un magasin de proximité c'est sacré avec un commerçant qui vous accueille, vous connaît bien, vous propose un produit le meilleur possible, ce qui encourage le client à revenir. Je suis contre absolument pour les produits achetés à distance, sans vie humaine• Nouveaux genres de magasin (exemple sur Alès) la ferme du coin / la ruche qui dit oui très bon pour la proximité• Retour des boutiques physiques pour toucher, essayer le produit → le client doit être au centre / lieu de rencontre• Le plaisir de l'achat• Le plaisir de la rencontre• Le plaisir du lieu• Le plaisir des 5 sens• Où est-on le meilleur ?	<ul style="list-style-type: none">• Le commerce devra écouter ce que leurs clients veulent et non pas imposer le reste de ce qu'ils ont (individualisation de la consommation)• Comparatif des prix immédiat sur le net• Tout le monde ne consomme plus de la même manière• Vous avez parlé de comment être dans le commerce mais absolument pas de la place du magasin dans la ville, vous êtes hors-sujet• Consommation par le mode virtuel (commandes par internet...)• Les Halles ne sont pas attractives – Étals vides – manque de bar tapa, un restaurant, des animations. Il faut raser l'intérieur et revoir la décoration et l'aménagement• A Alès on a des commerces mais pas des commerçants !! Pourquoi les terrasses des bars d'Aubagne sont pleines le dimanche. A Alès : Sunday it's closed...• Monopole des sites internet• La technologie détruit, tous les produits détruisent l'homme par le chimique des produits mais c'est le chaos d'importer le chaos la chimie, exemple empoisonnement.	<p>proximité</p> <ul style="list-style-type: none">• Expertise plus poussée des vendeurs• Considération du client• Le magasin n'est plus un seul lieu d'achat mais un centre d'expérience, de lien social• L'hyper individualisation → pour être attractif il faut proposer du choix• Développer les boutiques-conseils personnalisés avec des commandes internet inclus dans le magasin ???• Une ville dont tous les commerces joueraient la carte d'intranet : internet.ales.commerces• Face aux exigences des clients, quelles offres pour l'avenir• Renforcer les valeurs d'accueil• Chercher les valeurs ajoutées• OK, mais la formation des vendeurs ?• Avec Amazon on peut avoir beaucoup de produits à des prix très intéressants, une livraison en 24h au prix de 49€ par an. C'est parfois plus intéressant qu'un achat en ville et on n'est pas critiqué sur
---	--	---

<ul style="list-style-type: none">○ Produits agroalimentaires et locaux○ Qualité○ Disponibilité○ Honnêteté○ Traçabilité○ Impossible de passer par internet○ Lieux réels, magasins des producteurs● E-commerce de nos boutiques, courses en ligne...● Le commerce physique, on connaît son client● Consommateur individualisé → Retour (!) du petit commerce avec un accueil humain● Retour du produit « amour » qui est parti prenant de son univers → produit durable● Commerce internet OUI● Vendeur plus conseiller● Un lieu d'essayage virtuel● Distribuer localement en quartier● Proposer des services plus que des produits● Magasin : centre d'expériences → proposer des ateliers, développer des actions pour créer du lien social● Réduction des intermédiaires : relation du producteur au	<p>Nouvelles maladies, beaucoup de choses cachées. La technologie agit sur le corps avec les ondes, maladies nerveuses, les gens deviennent fous</p> <ul style="list-style-type: none">● Internet a tout tué surtout pour les achats mieux vaut les magasins pour discuter● Manque d'animation● Portrait robot du client● Besoin et exigence d'une disponibilité et bienveillance permanentes de l'Accueil du commerce-boutique● Je travail en tous lieux :<ul style="list-style-type: none">○ Perte des repères sociaux et démocratiques○ Impasse sociologique entre population et acteurs politique sur les transports en commun○ Le travail va devenir autonome○ Notre double numérique nous remplacera au travail○ Invention d'une société oisive	<p>notre apparence</p> <ul style="list-style-type: none">● On n'attend plus la même chose du vendeur : stock, prix, livraison. Comment s'adapterons-nous ? Être le meilleur dans le domaine● Le cœur de ville sera attractif si les commerces entre autres seront attractifs. Diversité, produits de qualité● Création d'atelier relais d'entreprise● Pourquoi pas de création de magasins d'avenir pour la période de démarrage, développement● Savoir dire non à un client !!!● Et la vente à domicile ?● Tenir compte des avis et envies des consommateurs dans la reconstruction des commerces du centre ville en les faisant participer à leur évolution● Inventer l'attractivité numérique ciblée● Métiers :<ul style="list-style-type: none">○ Biomédial○ Architecte○ Sociologue○ Mineur○ Aventurier● Installation de boutiques originales que l'on trouve ici et pas ailleurs (et donc moins de franchises)
---	---	--

consommateur

- 2 types de consommateurs :
 - – de 20 ans : trouver une animation pour attirer les jeunes dans les magasins (ex : dédicaces, jeux...)
 - + de 20 ans : avoir un commerce où l'on trouve des produits réparables, des grandes enseignes type H&M éviteraient aux consommateurs d'acheter sur Nîmes
- Boutiques adaptées aux conseils personnalisés avec du personnel formé
- Formation des vendeurs
Garder les petits commerces alimentaires de proximité
Considérer l'aspect animation du centre ville pour diminuer les impôts locaux des petits commerçants
- L'avènement du relationnel
- Le contentement de la rencontre
- Métiers de connaissances et de compétences des vendeurs d'accueil
- Un client qui vient chercher son colis en boutique c'est du pain béni pour lui faire une démonstration des

qu'on retrouve partout avec les mêmes vitrines, les mêmes produits

- Nash, la collaboration sans association « égalité collaborative »
- Transformer le cœur de ville en galerie marchande
- Dynamisme
- Réinventer la ville « cité idéale Platon »
- Relation intergénérationnelle à inventer
- Communication « loi de Moore »
- Réinventer l'architecture urbaine
- Concevoir un data urbain
- Concentrer la population en ville ou la cité disparaîtra au profit d'une structure plus importante

produits qu'il a commandé

- Mettre plus en avant les produits locaux et le savoir faire français
- Le client reste notre patron, savoir l'écouter pour répondre individuellement à ses envies et besoins
- Toujours avoir une marque propre et exclusive pour se démarquer d'un concurrent et l'être humain apportera du service. Et s'aider d'appareil digital car nous rentrons dans une nouvelle aire
- Bien cibler le client, connaître et créer le besoin et savoir bien le fidéliser
- Vivement que les commerces et magasins changent et offrent réellement les services et produits que l'on trouve sur le net ou dans d'autres lieux.
- Importance de se déplacer
- Ne pas forcément commander sur internet
- Plus de boutiques réelles mais avec moins de stock physique, 1 produit de chaque avec la possibilité de faire livrer

4. ACTIVITES ECONOMIQUES

+	-	Non précisé
<ul style="list-style-type: none"> • Climat • Respect des loisirs des femmes • Vie culturelle + mise en scène • Mixage de connaissance → métier généraliste • Impression 3D • Recyclage • Attractivité mode de vie • Adaptabilité • Entreprises à fort potentiel • Evolution rapide privilégiant l'échange de connaissance • Le consommateur devient producteur • Les métiers de demain n'existent pas (opportunités de création de nouvelles richesses) • Le « fait maison » et le personnalisé prennent de l'ampleur • Disposer sans posséder • Attractivité de la ville • Communication des projets • Offres innovantes des entreprises par rapport à la demande • Plus de richesse • MIT européen à Alès • Loisir • Mise en scène attractive • Recyclage à développer • Logement partagé • Co-voiturage • Chaque citoyen peut devenir un producteur (cf imprimante 3D) • L'entreprise est un lieu de qualité de vie • Les atouts de la région sont là • Biotechnologies • Travail collaboratif 	<ul style="list-style-type: none"> • Métier – pointu • Perte d'expertise • Banalisation des métiers (on ne sait plus faire seul) • Adaptation difficile • Certaines personnes n'auront pas accès (moyens financiers, éducation...) à création d'objet en 3D • Vers un sentiment de désappropriation • Perte de la notion de propriété • Tout le monde ne peut pas s'appeler Uber • « Il faudra manger des légumes quand même car le chimique est mauvais pour la santé » • Contexte anxiogène • Est-il possible d'anticiper ? • Consommation et offres de vente ne se rencontrent plus ou de moins en moins car l'offre du centre-ville est trop statique ou vieux • Moins de spécialiste • Commerces achats différentes utilisation temporaire → +/- • La non maîtrise de ce que seraient les métiers quantitatifs de demain • Emploi de demain 	<ul style="list-style-type: none"> • Pour le travail par internet, choix de transport mais pour ceux qui font tourner les usines il faudra prévoir le déplacement • Demande de personnalisation • Être acteur ou le consommateur • Mutualisation des entreprises • Entreprises collaboratives • Recyclage • Qualité de vie • Exercer plusieurs travaux similaires au sein d'une même société, pharmacie ou commerce. • « L'expérience en termes de métiers me paraît capitale, cela n'empêcherait pas de créer de nouveaux métiers » • Métier généraliste • « On devient plus bête que les bêtes, plus d'humanité, on ne calcule plus. Si tout cela s'arrête, où on va, on a plus d'humanité d'amour avec les gens, de gentillesse. On se déchire entre humains, on se divise, et diviser c'est mieux régner • Principe de subsidiarité • Structurer les réseaux

<ul style="list-style-type: none">• Attractivité, qualité de vie• Métiers généralistes• Métiers qui n'existent pas• Offre innovante• Economie collaborative• Monde coloré, personnalisé• S'appuyer sur ses atouts naturels• Polyvalence• Mixage des connaissances• Métiers généralistes• Explosion des emplois de services basés sur l'économie collaborative• Et l'économie participative alors ?• Créer des nouveaux besoins pour créer des emplois• Savoir être polyvalent• Attractivité faire ET savoir faire• Nouveaux métiers vont vers le respect de la qualité de vie avec un autre regard sur l'âge• Augmentation d'une aggro pour apporter des activités différentes à notre commune• Développement du télé travail, interconnexion à grande échelle des lieux de commerce, d'entreprise et les usagers.• Ne pas avoir peur du digital, se servir de celui-ci pour faire venir le monde en boutique et offrir du service• 60% des métiers n'existent pas aujourd'hui• Augmentation des métiers généralistes avec mixage des consommateurs• Agilité, adaptation• Recyclage, réduire les déchets• Utiliser et partager• Consommer différemment• Respect de la planète• Besoin de s'adapter aux nouveaux modes de	<p>est centré sur l'aide à la personne</p> <ul style="list-style-type: none">• Suppression des monopoles• Population vieillissante : augmentation de l'aide à la personne• Personnes marginalisées sans l'outil internet ou CB• Beaucoup de nouveaux modes économiques, nouvelles façons de travailler tuent totalement les cœurs de villes des petites communes• Mise en difficulté d'activité traditionnelle (production, artisanat)• Ne pas refaire mais recréer	<ul style="list-style-type: none">• Adapter le cœur de ville aux nouveaux modes de consommation des habitants• Attractivité économique• Attractivité du territoire lié au modernisme
--	--	--

consommation

- L'attractivité est liée à l'originalité, il faut valoriser la singularité des lieux. Ce qui es la n'est pas ailleurs. L'acteur économique est acteur de la culture du lieu où il opère.
- Travailler sur l'utilisation des filières
- Espaces collectifs pour échanger les idées, les technologies,
- En développant l'économie collaborative, on renforce le lien social et on le crée
- Qualité de vie sur sud de la France reliée au modèle participatif
- Pour améliorer l'attractivité de la qualité de vie, il faut utiliser le PN et le classement au patrimoine mondial de l'UNESCO.
- Mutualisation des emplois
- Qualité de vie = climat cadre de vie
- Territoire du bien-vivre = culture
- Créer du réseau local pour structurer l'offre
- Mutation de l'économie → certainement, mais bien préparer les acteurs économiques et la population à cette mutation, bien préparer les esprits
- Je rêve de nature dans la modernité

5. MOBILITE

+	-	Non précisé
<ul style="list-style-type: none"> • dépasser la voiture • le télétravail • la mobilité par l'informatique • tiers lieux • plus de train RER inter-ville et plus de vélos type Velib (pôle d'échange) mais avec le même ticket • des parkings extérieurs au cœur de ville • des navettes électriques • ouverture de voies de contournement • réduire la taille des places de stationnement pour favoriser la mobilité des petites voitures en centre-ville et laisser les grosses berlines hors du centre-ville • adapter la mobilité à notre territoire singularité géographique • nous vivons mobiles • travail déplacé • véhicules légers électriques • multiplicité, diversité • développement des véhicules propres électriques et véhicules automatiques sans conducteur (moins de danger) • mobilité, tranquillité, modernité • déplacement du lieu de travail • travail = mobilité de 	<ul style="list-style-type: none"> • transports en commun pas assez développés • mobilité -> travail manuel ou industriel • travail = transport classique tradition • sera-t-il utile de venir en ville pour les problèmes administratifs (internet, télétravail...) moins de monde dans les administrations • les enfants sont encore capables d'apprécier les belles voitures, pour le adultes aussi la notion de nostalgie, mais aussi design, performances, je pense qu'à long terme la voiture prendra place • La voiture n'est plus un modèle porteur d'imaginaire pour les nouvelles générations • Entre les 2 roues et les 4 roues une multiplicité des variantes • Télétravail = pas de rencontre physique • Voir les différents accès en centre-ville • Accélération de la vie sous toutes ses formes un plus pour 	<ul style="list-style-type: none"> • liberté de circuler pour tous ? • l'immobilité deviendra un luxe prévoir des lieux d'immobilité • influence de la mobilité sur la pérennisation de l'emploi local

<p>travail, agilité, interaction</p> <ul style="list-style-type: none">• élaborer des télécabines pour un transport en hauteur afin de diminuer les mobilités (voitures par ex.)• Développer le triporteur électrique• Serait-il possible de visualiser de chez soi sur sa tablette les produits proposés par les commerçants ?• Mélange de moyens de transports• Transports gratuits (cf navettes)• Travail mobile interaction• Services développés en commun pour la mobilité• Lieu de travail dans n'importe quel lieu• Il y a des choses bien en ce qui concerne la nourriture il y a trop de produits chimiques• Chose bien déboucher une artère dans le cerveau grâce aux nouvelles technologies• Véhicules connectés au cœur de ville• Pôle mécanique nouveaux véhicules• Nouvelles mobilités (bouger en restant immobile) en interaction (rencontre) mériter des lieux en cœur de ville pour cela• Diversification des moyens de transport, multiplicité• Télétravail• Le vélo très bien pour aller au travail lorsque l'on habite en ville mais lorsqu'on habite à 40kms ? peut-on	<p>les jeunes un moins pour les seniors (santé peut s'en ressentir)</p> <ul style="list-style-type: none">• Développement du e-commerce qui paraît inévitable• Bornes wi-fi dans les parcs• Accepter que les nouvelles solutions ne viennent que des autres (inversion nord/sud)• Zones de rencontres• Saturation des réseaux routières• Ne pas oublier l'homme et ses émotions• Le transport d'une solution est devenu un problème• Ces consultants ont dépassés la mobilité sera différente et plus ouverte vers le monde Alès = open-space pour l'avenir• On perd la relation humaine plus de convivialité de l'humanité, plus de parole le cerveau travaille plus• Risque de manque d'agilité des territoires et institutions• Vélos électriques• Développer les navettes• Moins de lieux dédiés aux activités• Fabrication et gestion à distance,	
--	---	--

aujourd'hui en France se passer d'une voiture ?

- Travail mobile, interaction, internet
- Evolution, définition, mobilité
- Prévoir des lieux pour recharge électrique de véhicules (rapide) en ville ou extérieur
- Demain les téléphones portables avec internet permettront de diriger les puces pour les dernières découvertes médicales par exemple mais également dans tous les domaines ex : un homme pourra marcher avec une puce qui l'ordonne au cerveau alors que la moelle épinière est sectionnée
- Développement du télétravail
- Disparition de la notion de propriété au profit d'une nébuleuse de services
- Les navettes devraient desservir beaucoup plus de quartiers autour d'Alès (Rochebelle...)
- Favoriser le télétravail en centre-ville et à l'extérieur donc réseau de fibre optique à développer pour diminuer le trafic domicile-travail
- Vie mobile
- Transports = regard à partager avec les moyens développés en Inde et dans d'autres pays
- Voitures ou autres appareils miniaturisés électriques capables de transporter facilement
- Déplacements connectés, mutations technologiques donc

robotisation des usines

- Danger individualisme
- Mobilité = vie mobile donc danger mental, perte de lien et de sens donc prévoir et organiser l'immobilité
- Structures actuelles vont devenir obsolètes
- Evolution avec le e-commerce et les nouveaux modes de travail
- quantités

adaptation aux évolutions

- Arrêt des déplacements trajets travail -domicile
- Nouveaux moyens de communiquer travailler depuis son domicile
- Vélo utile pour les Alésiens qui habitent dans les quartiers autour du centre-ville (ex : parking à vélos, amener son vélo ou en louer un)
- La mobilité est l'ouverture des possibles pour aujourd'hui et demain
- Proposer des navettes vers ex : capra pendant les salons, les sorties culturelles
- Intermodalité déplacements propres, un déplacement urbain durable
- Plus de véhicules électriques notamment des vélos
- Porter à connaissance de foyers de façon immédiate les problèmes de circulation
- Passage d'une vie « postée » à une vie mobile
- Enjeu de formation
- Covoiturage
- Vélos taxis
- Parquer les voitures aux entrées de villes
- Plus de transports style métro qui réponde aux heures de travail et pas uniquement bureau et qui puissent amener vers restos, voter, animations, théâtre
- Système de déplacement
- Electrique : vélo, moto,

voiture

- Tramways, trains et déplacements routiers pour les marchandises
- Personnalisation des déplacements en fonction des besoins
- Inversement d'utilisation des moyens de locomotion privés :
voiture ->moto-> richshow
->vélo encombrement moindre des rues
- Le déplacement en 2 roues et surtout le vélo serait un énorme plus pour désengorger les axes routiers sur les petits trajets (moins de 30 kms A/R)
- Nouveaux modes électriques
- Penser la mobilité dans une optique écologique : développer la mobilité à vélo par la sécurisation des cyclistes (voies vertes, pistes cyclables mieux aménagées et séparées des voies auto)
- Développement durables pour les générations futures
- Les nano-technologies une vraie révolution
- Changement des déplacements
- Transports doux, propres, zones à 30 à développer, zones piétonnes faire au Bd Talabot comme au quai Brimier de Sauvage par ex véhicules électriques + bornes individuelles et en commun
- S'inspirer des modèles extérieurs en matière de mobilité : solutions existantes sur d'autres

pays émergents source
d'inspiration

- Plus de transports électriques en commun
- Accès aux transports en commun pour un travail mobile (train, TGV)
- Réseaux de communication numérique à développer
- Le transport nous amène de notre habitat à notre lieu de travail, lieu de loisir ou commerce
- Agilité et diversité des moyens de locomotion
- vert

6. LIEN SOCIAL /MODES DE VIE

+	-	Non précisé
<ul style="list-style-type: none"> • mélange inter-génération : internet, virtuel oui mais des rencontres, des échanges, curiosité, ouverture, beauté • centre-ville nœud de réseaux • pour éviter les ghettos face à l'incertain de l'avenir, le lien social se crée sur le certain du local le virtuel peut être vecteur du réel, l'espace public doit accueillir l'œil qui participe à l'identité • écologie • cantine partagée intergénérationnelle • recréer la sociabilité d'autrefois intergénérationnelle ou l'on connaissait ses voisins on discutait. On n'avait pas peur de demander des œufs à la voisine ; il faut absolument se mélanger les différentes populations redynamiser • les gens vont s'approprier la ville comme un lieu de rencontre et de vie, besoin de s'y sentir bien • centre-ville lieu de rencontres pour plus de convivialité, d'échanges, de découvertes, de bien être • temps pour se cultiver • acteur de sa ville • la ville aux cinq sens = espace du bien vivre, dans un rêve collectif • les lieux d'urbanité doivent faire rêver : la beauté et l'élégance peuvent permettre un lien social agréable et pérenne ; les urbanismes doivent être considérés dans une dimension de beauté (nature, art...) sans décadence possible 	<ul style="list-style-type: none"> • Attention aux ghettos • Zones mono culturelles • Zones sans interaction • Favoriser les rencontres sous toutes leurs formes tant individuelles que collectives • On peut tout faire de chez soi c'est une communauté virtuelle à combiner avec un ville du tous ensemble pour créer un mode de vie bien à nous • Capacité du cerveau humain et ses limites en opposition à l'évolution et la mobilité • trop de communication tue la communication, on devient trop individuels, manque d'ouverture • urbanisation à tout prix = multiplication des pôles commerciaux et de nouveaux besoins qui n'auraient pas lieu d'être • la vente sur internet tue le commerce • les commerces doivent muter, s'adapter, être plus attractifs • attirer la cliente de manière innovante, moderne et conviviale 	<ul style="list-style-type: none"> • Bonheur privé • Ne plus sortir de chez soi • Développer le lien social autour de besoins nouveaux • Quels espaces pour quels types de populations ? • Peut-on tout faire et tout acheter sur internet ? Moi je ne peux pas, les gens ont besoin de vivre ensemble pour se rencontrer et parler. • Des camions de livraison arrêtés en zone extérieur, communication par bornes personnalisées, puis relai jusqu'au centre-ville par véhicules électriques. • Ouvrir plus de cantines ou crèches proches des maisons de retraite car c'est un lieu d'échanges d'émotions, pour échanger et partager

- mixité des gens, épanouissement par la mixité, intégration des sens dans les espaces publics : eau, végétation,
- suppression des ghettos uniformes
- faire un rassemblement apéritif Facebook très bonne idée pour réunir, surtout la jeunesse
- ville de services et de vie
- mixité des services et des lieux de rencontre
- favoriser la proximité sociale (commerces de proximité)
- des places de rêve collectif
- des cafés, des idées,
- des lieux de bourse d'échange de matériels,
- des échanges garde d'enfants contre garde de personnes très âgées

- beaucoup de progrès à faire pour mettre ensemble tous les modes de vie
- au Japon les personnes âgées vivent avec leurs fils et leurs filles

- Prise de conscience tardive
- La ville doit être flexible
- Les espaces doivent être les lieux de rencontres et d'échanges
- Le travail ne structure plus la société car il a davantage de temps libre
- Spectacle de rue, affectivité, rencontres urbaines, virtuelle/sensuelle
- Liens virtuels = rencontres extérieures, mouvements
- Une ville aux 5 sens, société mutante, mobilité, espaces de vie variés
- Multiplicité des envies, des besoins
- Temps non travaillé
- Mélange des catégories socio-professionnelles
- Eliminer les ghettos
- Relation affective
- Territoire urbain

- Perte du lieu
- Perte d'identité
- Négation de notre société
- Société de consommation
- S'adapter à la modernité en alliant les modes de vie, de consommation et de mobilité
- Ne plus sortir de chez soi
- De plus en plus nombreux sur un espace identique
- Arrivée de nouvelles populations en centre-ville (nouvelles formes d'habitat)
- Lente érosion de l'investissement associatif et du bénévolat
- Les mêmes personnes portent à bous de bras les

- Volonté de se rencontrer physiquement
- Eco-cité
- Développer les espaces publics et les équipements pour développer le lien social
- Offre de consommation plus large et moins contraignante dans nos déplacements
- Territoires attractifs
- Mixité sociale et générationnelle
- Lieux de rencontres, de rassemblements
- Mélanger les activités dans les quartiers
- Développer espaces pour des lieux créatifs divers avec bassement des personnes d'âge différent → richesse
- Place au développement personnel avec les autres
- La ville avec la vie (5 sens) → apporter la campagne dans la ville (fleurs, nature fruits, légumes)
- Création de lieux d'échanges informels
- Ville organoleptique
- Citoyen acteur de sa ville
- Besoin de rencontres, de tiers lieux
- Un cœur de ville adapté aux rencontres aléatoires, synonymes d'urbanité
- Beauté, mémoire, patrimoine
- Des gens qui bougent
- Si on veut un avenir pour les enfants à Alès, il faut aider avec de la technologie aux écoles oubliées car ces écoles ont un système d'apprentissage révolutionnaire
- Domestication des lieux publics
- Espaces verts publiques destinées aux échanges intergénérationnels
- Augmenter la réactivité et diminuer délais administratifs
- Modernisation, et adaptation de l'espace urbain aux nouveaux activités. Elle se lassent et la plupart des membres d'association ne sont plus que des profiteurs et ne s'investissent pas → mort de nombreuses associations et moins de lien social
- Vouloir imposer aux habitants qui ont des modes de vie différents de vivre ensemble génère souvent de gros problèmes
- Nous sommes autrement urbains
- Trop de zones commerciales, il faut favoriser la réouverture des petits commerces
- Nécessité de créer déjà des lieux de rencontres pour les jeunes « outdoor, spectacle, culture » avec des vecteurs communs et qui rassemblent.
- Ne pas couper la ville de la campagne au sens agricole
- Ne pas dépendre uniquement des avancées technologiques, les après 1994 seront en partie hors-circuit.
- La technologie détruit l'humanité, et le dialogue. On devient plus bête que les bêtes.
- Trop de virtuel tue le virtuel, attention aux fausses informations
- Difficulté pour de nombreuses personnes pour utiliser les ordinateurs et pour aller sur internet.
- Ville centrée sur les individus

usages

- Renovations des faubourgs et du centre-ville
- Plus d'aides aux handicapées et aux personnes âgées
- Entraides tous travaux
- + de forums ouverts de recherche et de créations pour tous
- Amener le confort de la maison dans des lieux publics
- Aérer l'espace public
- Faire confiance aux jeunes, c'est à eux de choisir leur monde de demain
- Redevenir humain
- Plus de zones piétonnes
- L'exemple des cantines scolaires est une p*** de bonne idée
- Créer une piste de ski pour un week-end par an comme évènement
- Maintenir des espaces naturels ou semi primitifs.
- Ouvrir des mini-fermes avec des lacs, un coin détente...
- Développer l'appétence à la rencontre