

VILLE D'ALÈS

**ETATS GÉNÉRAUX DU COEUR DE VILLE,
COEUR DE TERRITOIRE**



Séance de prospective

22 novembre 2016

PROGRAMME ET RÈGLES DE TRAVAIL

Séance de prospective



PROGRAMME DE LA SÉANCE

Déroulement

- Accueil

- Introduction

- Prospective
 - La mutation, une ère nouvelle
 - Vecteurs et moteurs de la mutation

- Thématiques abordées
 - La mobilité
 - Lien social et modes de vie
 - Activités économiques
 - Les nouveaux modes de consommation

- Clôture de la séance et suites

INTRODUCTION

Séance de prospective



RAPPEL DE LA DÉMARCHE

- Cœur de ville, cœur de territoire
 - Alès ville centre d'Alès Agglomération
 - Place commerciale
 - Pôle d'emplois
 - Place socio-culturelle, animée et festive
 - Attire quotidiennement une population extérieure : actifs, étudiants, chalands, ...
- Assurer la redynamisation du cœur de ville à l'horizon 2025 / 2040
- Processus de travail collectif et participatif

PROCESSUS DE TRAVAIL PARTICIPATIF



Atelier de travail / lycéens
(4 thématiques / 4 étapes)

ÉTAPE 1

Cœur de ville : Atouts Faiblesses Opportunités Menaces

- Ateliers de travail n°1 sur les 4 thématiques
- Enquête Grand Public n°1

ÉTAPE 2

Cœur de ville : prospective 2025

- Atelier de prospective Alès 2040
- Visions du futur des alésiens

ÉTAPE 3

Cœur de ville : orientations de développement

- Ateliers de travail n°2 sur les 4 thématiques
- Enquête Grand Public n°2

ÉTAPE 4

Cœur de ville : programme d'actions

- Ateliers de travail n°3 sur les 4 thématiques
- Enquête téléphonique Grand Public n°3

Mars / avril 2017

Séance de présentation publique

Séance de prospective



THÉMATIQUE DE TRAVAIL /ATELIERS

1. Une ville en mouvement

Se déplacer, accéder, stationner

2. Un espace public de qualité

Aménagement, environnement, infrastructures

3. Une ville à vivre

Habitat, activités sociales et économiques, santé, sécurité

4. Un cœur battant attractif

Commerces, animations, culture, sport...

ÉTATS GÉNÉRAUX DU CŒUR DE VILLE

PROSPECTIVE

Séance de prospective



QU'EST-CE QUE LA PROSPECTIVE ?

- Prospective ?
 - « Prospection » : exploration de domaines nouveaux
 - « Perspective » : induit à la fois les notions de point de vue et de futur
- Démarche visant aujourd'hui à se préparer à demain
 - Ne consiste pas à prévoir l'avenir
 - Consiste à élaborer des visions possibles (ou impossibles)
 - S'appuie sur des intuitions liées à des signaux faibles
 - Se distingue des prolongations de tendances

POURQUOI UNE SÉANCE DE PROSPECTIVE ?

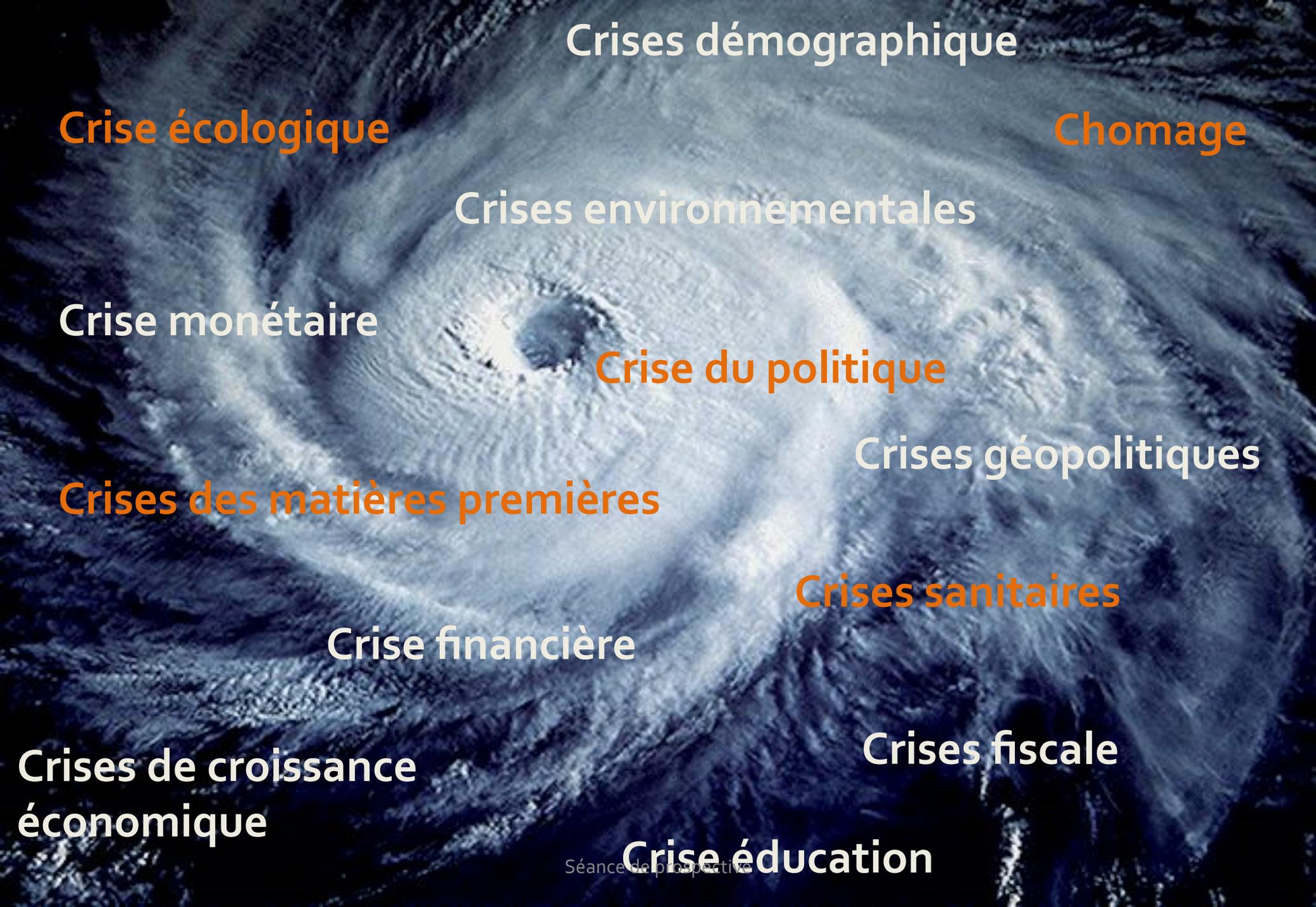
- Pour préparer à l'élaboration des « orientations » qui feront l'objet des ateliers n°2 sur les 4 thématiques
 - En croisant les éléments de l'état des lieux bâtis à partir des 1^{ers} ateliers
 - Enrichis par le questionnaire grand public
 - Enrichis par les visions du futur partagées par les participants de l'atelier de prospective
- Objectifs
 - Ouvrir les esprits à des perspectives nouvelles → éviter de résoudre les problèmes au rétroviseur
 - Prendre en considération des phénomènes extérieurs susceptibles d'impacter Alès, son cœur de ville et son territoire
 - Enrichir les dimensions « opportunités » et « menaces » des 1^{ers} ateliers

PROSPECTIVE

La mutation : une ère nouvelle

Séance de prospective





Crises démographique

Crise écologique

Chomage

Crises environnementales

Crise monétaire

Crise du politique

Crises géopolitiques

Crises des matières premières

Crises sanitaires

Crise financière

Crises fiscale

Crises de croissance
économique

Crise éducation

LA MUTATION : UNE ÈRE NOUVELLE

Roger
NIFLE

- « Le fait que depuis 25 ans nous sommes en état permanent de crise est très significatif de la profondeur et de la radicalité des mutations en cours »

Laurent
DAVEZIES

- « Depuis 2008-2009, nous sommes entrés dans un univers de crises non plus successives mais combinées » Laurent DAVEZIES



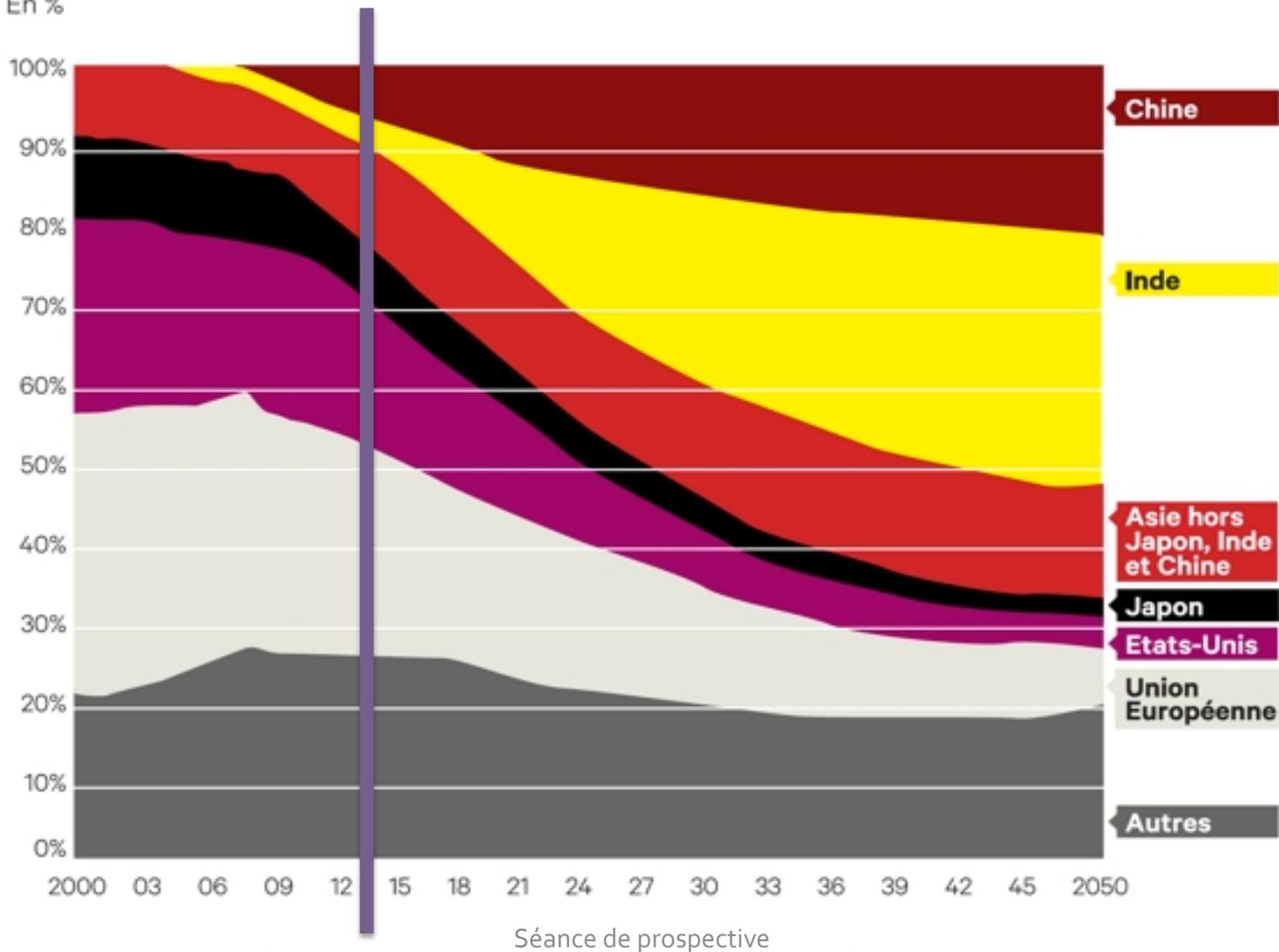
Les renversements à l'œuvre

Séance de prospective

LES RENVERSEMENTS ENGAGÉS

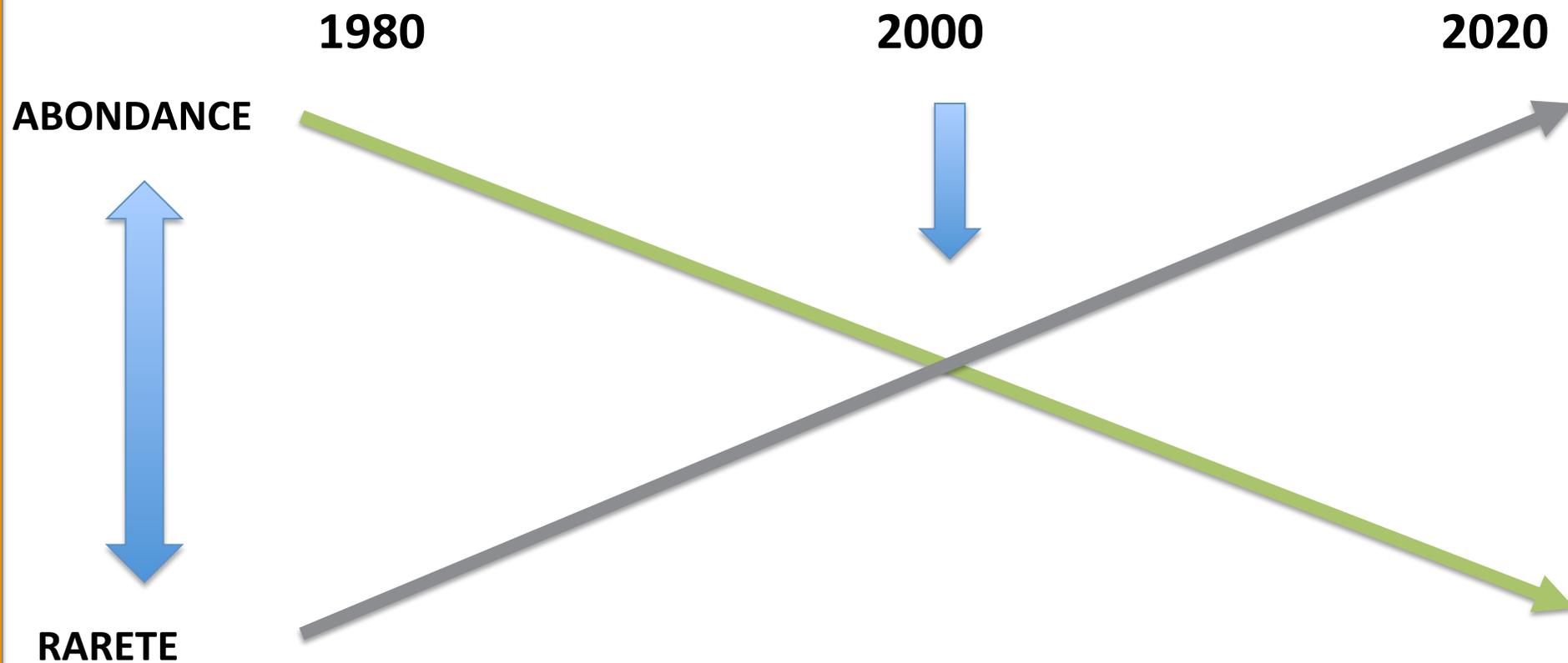
Répartition de la consommation mondiale des classes moyennes

En %



LES RENVERSEMENTS ENGAGÉS

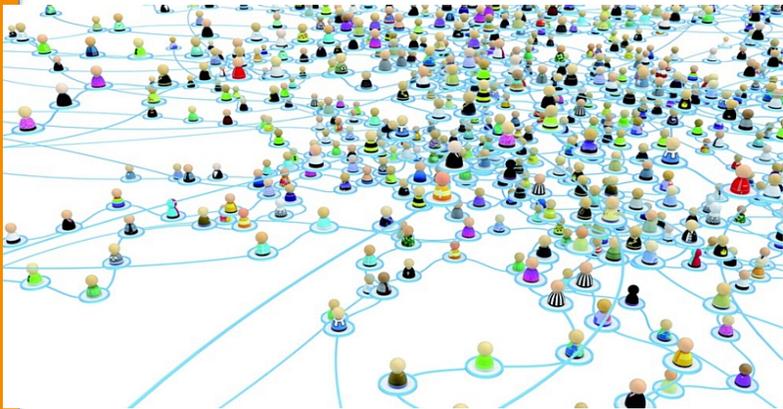
INVERSION DES RARETÉS



EXEMPLE D'UNE NOUVELLE CORNE D' ABONDANCE LES « COMMUNS SOCIAUX »



Google



Travailleurs virtuels



KHANACADEMY

MOOCs



WIKIPÉDIA
L'Encyclopédie libre



YouTube



creative commons



Google Analytics

L'INNOVATION EST SANS PRÉCÉDENT

Marc
GIGET

- « La planète compte **12 millions de chercheurs, 110 000 revues scientifiques, 1 million de brevets** sont déposés chaque année »

Marc
GIGET

- « À chaque grande révolution c'est darwinien. **Seuls 15 à 20% des innovations qui sont en place survivent** »

François DE
CLOSETS

- « Dans les prochaines décennies, **l'humanité va progresser** comme elle ne l'a jamais fait »

LES RENVERSEMENTS À L'ŒUVRE

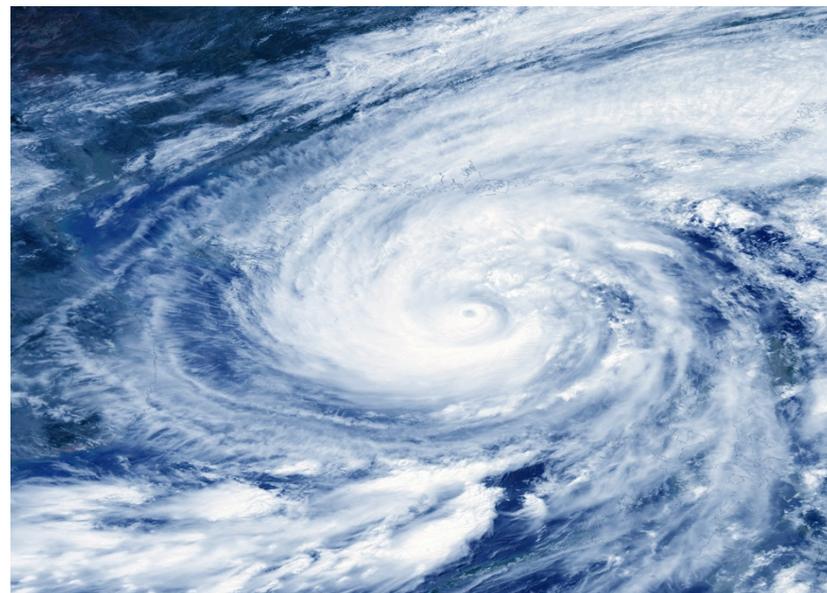
- Les **bouleversements technologiques** sont devenus “niagaresques”
- Ils entrent **d’abord dans la société** avant de venir dans les institutions, les organisations et les entreprises



SYNTHÈSE

LA MUTATION : UNE ÈRE NOUVELLE

- Crises à répétition dans tous les domaines
- Évolutions scientifiques et techniques accélérées
- Mutations dans tous les domaines de la vie contemporaine
- Avenir : futur façonné par le progrès



PROSPECTIVE

LES VECTEURS ET MOTEURS DE LA MUTATION

- LA MONDIALISATION
- LES NOUVELLES TECHNOLOGIES
- LE CHANGEMENT CLIMATIQUE

Séance de prospective



LA MONDIALISATION

- « Les échanges se sont accrus à un rythme plus rapide que la production »
 - En 50 ans
 - Commerce international : multiplication par 30
 - Production mondiale : multiplication par 10
 - Entre 1978 et 2012 (34 ans), la part des exportations de biens et services dans le PIB français est passée de 20 % à 30 %
- « L'économie a changé et changera encore plus demain »
 - La 1^{ère} richesse des sociétés sera le savoir de ses membres
 - L'entreprise ne sera plus le lieu unique de production
 - Le travail ne sera plus la principale forme d'occupation et de création de richesses
 - Le premier actif des individus et des organisations sera l'information »

Statistiques
OMC

J. Attali



E-TECHNOLOGIES / INTERNET + NUMÉRIQUE

Etude
McKinsey

- « Plus de **2 milliards de personnes ont surfé sur internet en 2010** soit plus d'1/3 des habitants de la planète contre **360 millions en 2000** »
- Internet : ¼ des créations d'emplois en France entre 1995 et 2011 (+ 700.000 emplois) »

Médiamétrie

- « La France comptait 40 millions d'internautes en janvier 2012, soit une hausse de 5 % par rapport à janvier 2011. Cela représente 71% des Français de plus de 11 ans »
- En 2012, on compte 6 Mds d'abonnements mobiles dans le monde dont 1,6 Mds avec une connexion internet parmi lesquels 20 millions de français
- « La Chine concentre aujourd'hui 23 % des internautes de la planète »

JDN

E-TECHNOLOGIES / INTERNET + NUMÉRIQUE

Joël DE
ROSNAY

- « Internet révolutionne la transmission du savoir : **nouvelles technologies d'apprentissage, e-éducation** »
- « Les nouvelles technologie permettront de **remplir l'essentiel des taches sociales sans sortir du domicile** »

J. ATTALI

- « **Internet c'est le 7^{ème} continent.** (...) Dans l'imaginaire du monde c'est ce qu'était l'Amérique en 1492 pour les européens »

M. SERRES

- « Le savoir, les références, les textes, les dictionnaires sont distribués partout et à tout moment »
- « En tous lieux où vous vous déplacez vous pouvez toucher vos collègues, vos élèves et ils vous répondent aisément »

FEVAD

- Malgré la crise, en 2012, les ventes sur internet ont atteint 45 Mds €, +19% sur un an, achats réalisés par 32 M d'internautes Français. 77% des Français achètent à distance (internet, téléphone, courrier)

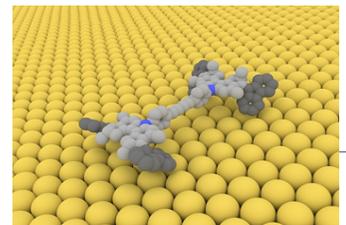
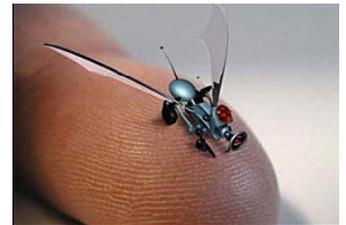
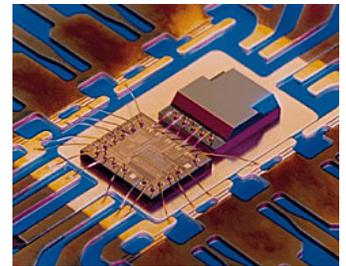
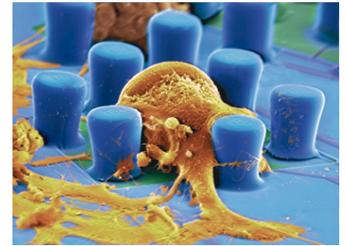
LES NANO-TECHNOLOGIES

- « En 10 ans, les sciences et technologies de l'infiniment petit ont révolutionné plusieurs domaines :
 - Miniaturisation accélérée des **appareils électroniques** aux fonctionnalités augmentées et consommant moins
 - **Nanomédecine** : diagnostic précoce et nouveaux protocoles thérapeutiques moins invasifs
 - **Énergie et environnement** : nouvelles sources d'énergies, nouveaux capteurs et dispositifs « actifs » permettant de moins polluer »
- « À ce jour plus d'un millier de produits de notre vie courante contiendraient des nano-matériaux »
- « En 2008, le montant du marché mondial est estimé à 500 milliards de dollars et pourrait doubler en 2015 »
- « En 2016, 15% de l'activités manufacturière mondiale est concernée par des dispositifs ou des matériaux utilisant des nanotechnologies »

Journal
Le Monde
10.04.2013

CEDEF

National
science
foundation
14.02.2013



LES BIO-TECHNOLOGIES



- Les bio-technologies pourrait passer de 1% du PIB des pays de l'OCDE en 2009 à 3% d'ici 2030 :
 - Biotechnologies vertes d'intérêt agricole
 - Biotechnologies rouges d'intérêt médical
 - Biotechnologies blanches d'intérêt industriel
- En 2016, environ ½ de la production mondiale de grandes cultures alimentaires et fourragères est assurée par des variétés mises au point à l'aide de biotechnologies »
- L'industrie pharmaceutique est la plus concernée par la révolution des biotechnologies
 - 90 % des sociétés de biotechnologies sont dans la pharmacie ou des technologies associées
 - En 2010, 50 % des nouveaux médicaments étaient issus des biotechnologies

OCDE
2009

OCDE
2009

Commission
européenne
Janvier 2012



LES ÉCO-TECHNOLOGIES

- Ensemble des services, produits et techniques permettant de réduire les impacts environnementaux de l'activité humaine et d'optimiser les consommations de ressources naturelles
 - Production d'énergie à partir de sources renouvelables
 - Optimisation des consommations de ressources naturelles
 - Gestion de la pollution
- Le marché mondial des éco-innovations pourrait doubler : 1 000 Md€ en 2005 à 2 200 Md€ en 2020



MEEDDM
Avril 2010

MEEDDM
Avril 2010

LE CHANGEMENT CLIMATIQUE

Banque Mondiale

Institut Goddard
NASA - 2013

Dominique DRON

Rapport Brundtland

- Depuis 1900 la température moyenne a augmenté de 0,74°C. La période 1997-2006 est marquée par une anomalie positive moyenne de 0,53°C
- « 8 des 9 années les plus chaudes enregistrées sur le globe depuis 1880 se sont produites depuis 2000 »
- « Le changement climatique pose une question inédite et vitale de la **transition énergétique dans l'économie et dans l'aménagement du territoire** »
- « Un **développement durable** : qui répond aux besoins des générations du présent sans compromettre la capacité des générations futures de répondre aux leurs »



SYNTHÈSE

VECTEURS ET MOTEURS DE LA MUTATION

- Mondialisation



- Changement climatique et besoins énergétiques

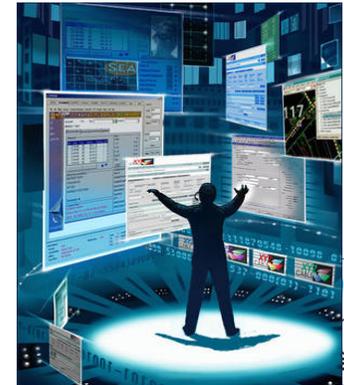
- Préservation environnement
- Développement durable



Séance de prospective

- Nouvelles technologies

- Technologies de la relation à distance / Internet
- Nanotechnologies
- Biotechnologies
- Écotechnologies



PROSPECTIVE

- **LA MOBILITÉ**
- **LIEN SOCIAL ET MODES DE VIE**
- **ACTIVITÉS ÉCONOMIQUES**
- **LES NOUVEAUX MODES DE CONSOMMATION**

LA MOBILITÉ

Séance de prospective



LA MOBILITÉ

Thématiques abordées	Intervenants
Des déplacements à la mobilité	Georges AMAR <ul style="list-style-type: none">• Consultant en mobilité et prospectiviste• Chercheur associé - chaire innovation Ecole des Mines ParisTech
L'adaptation des systèmes de déplacements aux nouveaux besoins	Bruno MARZLOFF <ul style="list-style-type: none">• Sociologue• Groupe Chronos
De nouvelles formes de mobilités	François BELLANGER <ul style="list-style-type: none">• Transit consulting

LIEN SOCIAL ET MODES DE VIE

Séance de prospective



LIEN SOCIAL ET MODES DE VIE

Thématiques abordées	Intervenants
De nouveaux modes de vie	Jean VIARD <ul style="list-style-type: none">• Sociologue• Directeur de recherches CNRS au Cevipof
Une ville où il fait bon vivre	Jean-Noël DEBROISE <ul style="list-style-type: none">• Directeur ligne produits tramways d'Alstom
Une société de relations affinitaires	Jean VIARD <ul style="list-style-type: none">• Sociologue• Directeur de recherches CNRS au Cevipof
Un monde qui devient urbain	Yves CHALAS <ul style="list-style-type: none">• Professeur à l'Institut d'Urbanisme de Grenoble
Des espaces publics adaptés aux nouveaux modes de vie	Carmen SANTANA <ul style="list-style-type: none">• Architecte• Directrice Agence Archikubik à Barcelone

ACTIVITÉS ÉCONOMIQUES

Séance de prospective



ACTIVITÉS ÉCONOMIQUES

Thématiques abordées	Intervenants
La mutation de l'économie	Jean VIARD <ul style="list-style-type: none">• Sociologue• Directeur de recherches CNRS Cevipof
Les métiers de demain	Henri-Jean TOLONE Conférence FER-Genève (10/11/2015)
Un scénario possible pour l'avenir : vision d'une rupture passé / futur	Deutsche Post DHL www.delivering-tomorrow.com
La mutation des entreprises : vers une économie collaborative	Idéa Associés

LES NOUVEAUX MODES DE CONSOMMATION

Séance de prospective



LES NOUVEAUX MODES DE CONSOMMATION

Thématiques abordées	Intervenants
La fin du modèle de consommation de masse	Philippe MOATI <ul style="list-style-type: none">• Professeur d'économie à l'Université Paris-Diderot• Co-président de l'Observatoire Société et Consommation (ObSoCo)
La reconquête du client dans les boutiques	Ludovic MAIRE <ul style="list-style-type: none">• Stratège numérique et chef de pratique retail - VALTECH
Une boutique pour des conseils personnalisés	Anastasia SIMITSIS <ul style="list-style-type: none">• Vice Président Stratégie et Design d'expérience - VALTECH
Quel avenir pour les magasins	Catherine BARBA <ul style="list-style-type: none">• Présidente fondatrice de <u>Cashstore</u> et <u>Malinea</u>
De nouveaux clients pour de nouvelles attentes	Philippe LEHARTEL <ul style="list-style-type: none">• Expert en commerce connecté• Président de <i>Stratégie sites et commerces</i>
Une attente de nouveaux services	Catherine Barba <ul style="list-style-type: none">• Présidente fondatrice de <u>Cashstore</u> et <u>Malinea</u>

CLÔTURE DE LA SÉANCE ET SUITES

Séance de prospective



LES SUITES

Etapas	Dates
<ul style="list-style-type: none"> Synthèse de la 1^{ère} série d'ateliers sur les 4 thématiques Publication sur le site internet 	<p><i>A partir du lundi 21 novembre 2016</i></p>
<ul style="list-style-type: none"> Séance prospective 2025 	<p><i>Mardi 22 novembre 2016 – 18h30</i></p>
<ul style="list-style-type: none"> Enquête grand public « Atouts Faiblesses Opportunités Menaces » → Enrichissement des productions issues des ateliers 	<p><i>Du lundi 12 décembre 2016 au dimanche 25 décembre 2016</i></p>
<ul style="list-style-type: none"> 2^{ème} série d'ateliers : orientations <ul style="list-style-type: none"> Thème une ville en mouvement Thème un espace public de qualité Thème une ville à vivre Thème un cœur battant attractif 	<p>Salle Cazot</p> <ul style="list-style-type: none"> 16 janvier 17 janvier 10 janvier 11 janvier
<ul style="list-style-type: none"> 3^{ème} atelier d'ateliers : actions <ul style="list-style-type: none"> Thème une ville en mouvement Thème un espace public de qualité Thème une ville à vivre Thème un cœur battant attractif 	<p>Salle Cazot</p> <ul style="list-style-type: none"> 28 février 1^{er} mars 23 février 22 février



MERCI DE VOTRE PARTICIPATION ACTIVE

Ville d'Alès

Etats généraux du cœur de ville